



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

San Lorenzo, 21 de febrero de 2023
Acta N° 04 – Sesión Ordinaria – Consejo Directivo

VISTO Y

CONSIDERANDO: El Expediente N° 218 del 02/02/2023 del Prof. Mgs. FELIX CARDOZO, Director Académico del ISA, por el cual pone a consideración el proyecto del Programa de Diplomado en Economía Circular aplicada al Diseño de Moda, propuesto por el ISA.-

La propuesta pretende responder, por una lado, a la necesidad de instalar el tema en la carrera de Diseño de Indumentaria debido a que en el Pensum de la licenciatura, no se contemplan cuestiones referidas a la sustentabilidad y, por otro, afianzar los conocimientos de personas externas a la institución, que ya se encuentran actuando en un modelo de economía circular.-

El Informe de la Dirección Académica indica, que el proyecto cuenta con todos los aspectos metodológicos y didácticos en su elaboración, se evidencia una viabilidad para su ejecución.-

La Dirección Académica recomienda la aprobación y se compromete a acompañar la ejecución del proyecto.-

POR TANTO: **EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE DE LA U.N.A. EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE:**

Art. 1°: **APROBAR** el Programa de Diplomado en Economía Circular aplicada al Diseño de Moda, de conformidad a lo siguiente:

IDENTIFICACIÓN

- DENOMINACIÓN: Programa de Diplomado en Economía Circular aplicada al Diseño de Moda
- DURACIÓN: Cien (100) horas reloj
- MODALIDAD: Mixta (presencial y virtual)

FUNDAMENTACIÓN

La dinámica contemporánea del diseño requiere de creadoras y creadores consientes de la necesidad de generar nuevos modelos que dentro de su funcionalidad apunten al valor añadido de la sostenibilidad¹. Esto teniendo en cuenta que la antigua premisa de “usar y tirar” cada vez se encuentra más depotenciada debido a factores como la demanda de materia prima, la población que va en aumento, las urgencias medioambientales, entre otras cuestiones. En este contexto surge la necesidad de reflexionar acerca de que la moda puede marcar tendencia no solamente desde las pasarelas o las vidrieras de las tiendas, sino desde la promoción de modelos de producción y consumo más sostenibles.

El Programa de Diplomado en Economía Circular aplicada al Diseño de Moda, propone una aproximación a la realidad de la sostenibilidad ambiental a través de estudios de casos de experiencias significativas y del desarrollo de proyectos en este ámbito.

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer a las y los participantes herramientas que les permitan un acercamiento teórico-práctico a los fundamentos de la economía circular en general y, aplicada al diseño de moda en particular

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar casos nacionales e internacionales de marcas, empresas y/o diseñadores/as que operan en un modelo de producción circular
- Explorar las posibilidades que presentan diversos materiales para su reutilización, renovación, reparación y/o reciclaje
- Generar instancias de análisis y debate en torno a la economía circular aplicada al Diseño de Moda

¹ La sostenibilidad es entendida como la utilización racional de los recursos que aseguran las necesidades del presente sin comprometer a generaciones futuras.



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

PERFIL DE INGRESO

El Programa de Diplomado en Economía Circular aplicada al Diseño de Moda está dirigido a todas las personas interesadas en el tema y a quienes se desempeñan en el rubro del diseño de indumentaria y afines.

Para cursar el Programa, es necesario tener la Educación Media concluida y conocimientos básicos de confección (no excluyente)

REQUISITO DE EGRESO

Para egresar del Programa de Diplomado en Economía Circular aplicada al Diseño de Moda, el/la participante debe:

- Aprobar el 60% de las actividades del programa
- Cumplir con los aranceles correspondientes

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El Programa de Diplomado en Economía Circular aplicado al Diseño de Moda, está estructurado en cuatro módulos de veinticinco (25) horas reloj cada uno. En cada módulo se propondrán actividades presenciales y virtuales. Las actividades presenciales constarán de dos momentos; uno en el que se desarrollarán nociones teóricas-reflexivas y otro que se fundamentará en la práctica y la producción, así como en actividades extramuros, de modo a afianzar los conocimientos adquiridos en las clases expositivas.

Para las actividades virtuales se utilizará la Plataforma Virtual de la FADA. En este espacio los/as participantes podrán emitir opiniones, intercambiar conocimientos con los miembros del grupo, realizar preguntas, tomar parte de los debates promovidos por el/la docente, entre otras cosas.

EVALUACIÓN GENERAL

La evaluación será procesual y se realizará a través de diversas actividades e instrumentos que serán propuestos por el/la encargado/a del módulo. Se establece como total de puntos 100, correspondiéndole a cada módulo la evaluación de 25 puntos posibles.

Para la aprobación del Programa, el/la participante debe acumular un mínimo de 60 puntos. Las calificaciones se registrarán por la siguiente escala:

Puntos	Calificación	Concepto
0 - 59	1 (uno)	Insuficiente
60 - 70	2 (dos)	Aceptable
71 - 80	3 (tres)	Bueno
81 - 90	4 (cuatro)	Distinguido
91 - 100	5 (cinco)	Sobresaliente

OTROS DATOS DEL PROGRAMA

Frecuencia: Actividades presenciales: sábados
Actividades virtuales: de domingo a viernes

Horario: Actividades presenciales: de 9:00 a 12:00 hs. y de 14:00 a 16:00 hs.
Actividades virtuales: asincrónicas (horario liberado)

Duración: Cuatro meses: del 1 de abril al 22 de julio de 2023

Periodo de inscripción: Durante el mes de marzo de 2023

DESARROLLO DE LOS MÓDULOS

MÓDULO	CARGA HORARIA	RESPONSABLE	TEMPORALIDAD
Antecedentes y contexto de la sostenibilidad y economía circular	Doce (12) horas de desarrollo de contenidos teóricos Ocho (8) horas actividades prácticas Cinco (5) horas virtuales Total: veinticinco horas	Adriana Chaparro	Del 1 al 29 de abril de 2023 (sábado 8 sin actividad por Semana Santa)



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

Gestión de la Economía Circular aplicada al Diseño de Moda	Doce (12) horas de desarrollo de contenidos teóricos Ocho (8) horas actividades prácticas Cinco (5) horas virtuales Total: veinticinco horas	Eva Torales	Del 6 al 27 de mayo de 2023
Moda Sostenible	Doce (12) horas de desarrollo de contenidos teóricos Ocho (8) horas actividades prácticas Cinco (5) horas virtuales Total: veinticinco horas	Marcela Basigalupo	Del 3 al 24 de junio de 2023
Diseño y Sostenibilidad	Doce (12) horas de desarrollo de contenidos teóricos Ocho (8) horas actividades prácticas Cinco (5) horas virtuales Total: veinticinco horas	Jimena Saldívar	Del 1 al 22 de julio de 2023

PROGRAMAS DE ESTUDIO

Módulo: Antecedentes y contexto de la Sostenibilidad y Economía Circular

Responsables: Lic. Adriana Chaparro

Cantidad Horaria Total: 25

- Horas Teóricas: 12
- Horas Prácticas: 13

II. Fundamentación

El módulo ayudará al alumno a conocer los antecedentes de la Sostenibilidad, el contexto histórico, la importancia e impacto de la industria de la moda en toda la cadena de valor. Resaltará la necesidad de identificar los valores y pilares de las iniciativas, marcas, microempresas y a través de los talleres lograr las habilidades de adopción de criterios alineados a la sostenibilidad. Este módulo ayudará a conocer sobre la economía circular e identificar buenas prácticas a nivel nacional e internacional.

III. Objetivos

General

Estudiar los antecedentes de la sostenibilidad aplicada a la industria de la moda, textil y confecciones en el contexto global y local, destacando las buenas prácticas y acciones positivas que se desarrollan, para así proponer modelos de negocio basados en la sostenibilidad.

Específicos

- Conocer los antecedentes de la sostenibilidad en el sector textil como presente y futuro de la moda.
- Estudiar el contexto global y local de los impactos negativos que genera la industria de la moda y las iniciativas de impacto y metodologías de buenas prácticas desarrolladas para mitigar este impacto.
- Reconocer modelos de gestión basados en la sostenibilidad y economía circular a modelos de negocio en el sector.
- Identificar el nivel de impacto que destaca a una empresa o modelo de negocio sostenible.

IV. Cuerpo de conocimientos

UNIDAD I

Antecedentes de la sostenibilidad: sector textil y la sostenibilidad, presente y futuro de la moda sostenible

POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

Contexto internacional y nacional, impactos negativos de la industria de la moda, casos de buenas prácticas a nivel nacional e internacional. Sello Moda Sostenible PY, pilares y ejemplo

UNIDAD II

Modelos de Negocios alineados a la sostenibilidad y economía circular

V. Estrategias didácticas para implementar

Como estrategias didácticas se proponen las siguientes actividades

- Taller de identificación del impacto de la empresa / iniciativa / idea de negocio sostenible
- Taller de alineación del modelo de negocio sostenible/ estrategias, identificación del impacto de la empresa
- Diagnóstico de emprendimiento o idea de negocio

VI. Estrategias de evaluación

El puntaje total posible del módulo es 25 y se distribuirá durante el proceso en diversas actividades. Se realizarán informes breves, trabajos individuales y grupales prácticos, entre otras estrategias.

VII. Fuentes Bibliográficas

Básica

Blum, P. (2021). Moda Circular. Para una industria sostenible de la moda. Blume, Barcelona.

Delgado, M. (2019). Manual de Moda Sostenible. Arcopress, Madrid.

Gwilt, A. (2014). Moda sostenible. Gustavo Gili, Barcelona.

Masferrer, A. (2019). Diseño de procesos creativos. Metodología para idear y co-crear en equipo. Gustavo Gili, Barcelona.

Weedman, C. (2017). Economía Circular. Auténtica Business, S.P Basil.

Complementaria

Chavez, Ch. (2021). Diseño y sistemas complejos: un enfoque multidimensional en el proceso de Diseño.

RchD: creación y pensamiento, 6 (10). 1-16. Recuperado de:
<https://rchd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/60895/67353>

Módulo: Gestión de la Economía Circular aplicada al Diseño de Moda

Responsable: Mag. Eva Torales

Cantidad Horaria Total: 25

- Horas Teóricas: 12
 - Horas Prácticas: 13
-

II. Fundamentación

Los modelos de diseño y producción lineal en la industria de la moda que implican extraer, producir, desperdiciar² en la actualidad ya resultan obsoletos. Es necesario transitar hacia un modelo sistémico como alternativa para la gestión de la economía circular bajo una lógica diferente de modelo económico de negocio, valores y procesos. Es por ello que resulta fundamental conocer los pilares básicos sobre los cuales se sustenta una gestión de la economía circular aplicada a la industria de la moda, para así realizar una adecuada transición hacia la sostenibilidad de las empresas y emprendimiento en el sector, lo que implica reducir el impacto negativo a nivel social, económico y ambiental y alinear así la gestión hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

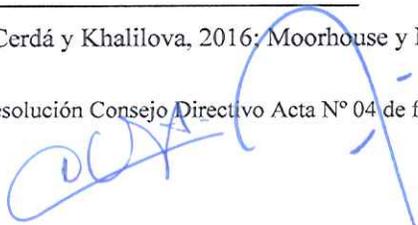
En el módulo Gestión de la Economía Circular aplicada a la industria de la moda, abordaremos las principales características que hacen a la práctica de esta, analizando experiencias de empresas y emprendimientos en el mercado local.

III. Objetivos

General

Comprender los aspectos generales de la gestión de la economía circular aplicados al diseño de moda, como

² Cerdá y Khalilova, 2016; Moorhouse y Moorhouse, 2017 en Nuñez-Tabales, et. al, 2021





POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

modelo alternativo sostenible de diseño y producción, a través del estudio de casos locales de empresas y/o emprendimientos que aplican los pilares de la economía circular dentro del modelo de gestión de negocio, valores y procesos.

Específicos

- Conocer los pilares fundamentales sobre los cuales se sustentan las prácticas de la economía circular desde la visión de distintas voces teóricas.
- Identificar a empresas del mercado local que aplican al menos uno de los pilares de la economía circular dentro de su modelo de gestión productiva.
- Analizar la gestión de las empresas desde las características fundamentales de la economía circular desde los procesos de diseño y producción.
- Reconocer los esfuerzos que realizan las empresas locales de la industria de la moda para la generación de valor a través de la implantación de la economía circular.

IV. Cuerpo de conocimientos

UNIDAD I

Los pilares básicos del modelo circular aplicado en la industria de la moda y sus ciclos de producción. Ciclo Biológico y Ciclo técnico.

UNIDAD II

Modelos de gestión de economía circular en la industria de la moda local basados en la adopción del Ciclo técnico: fibras textiles sostenibles, gestión de energía, período de utilización de producto, gestión de residuos generales.

V. Estrategias didácticas para implementar

Creación de Ensayos

Síntesis en lluvia de ideas

Entrevistas

Debate y Foro

Estudio de caso

Técnicas colaborativas en plataforma tales como Glosarios, Contribución a la WIKI, Apuntes compartidos.

VI. Estrategias de evaluación

Formativa y sumativa de proceso a través de técnicas y aplicación de instrumentos para la observación directa, rúbricas de evaluación del aprendizaje, intercambios orales, ejercicios prácticos y la autoevaluación.

VII. Fuentes Bibliográficas

Básica

Espallat, M. (2017). Economía Circular y Sostenibilidad. CreateSpace.

Núñez-Tabales, J.M, Del Amor-Collado, E, y Rey Carmona, F.J. (2021) Economía Circular en la industria de la moda: Pilares básicos del Modelo. Revista Ciencias Sociales (Ve) XXVII (Especial 4) 162-176.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145515>

Ellen Mc. Arthur Foundation (2017) Circular Economy Learning Hub. Recuperado de: <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/explore/circular-design>

Ellen Mc Arthur Foundation (2017) Circular Design Guide. Recuperado de: <https://www.circulardesignguide.com/>

Complementaria

Chavez, Ch. (2021). Diseño y sistemas complejos: un enfoque multidimensional en el proceso de Diseño.

RchD: creación y pensamiento, 6 (10). 1-16. Recuperado de:

<https://rchd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/60895/67353>

Módulo: Moda Sostenible

Responsable: Lic. Marcela Basigalupo

Cantidad Horaria Total: 25

- Horas Teóricas: 12



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

- Horas Prácticas: 13

II. Fundamentación

Mediante este módulo el alumno podrá dimensionar y generar estrategias para lograr, desde la circularidad, un diseño o emprendimiento aplicando la sostenibilidad.

Se le aportarán competencias de estructura organizativa como dinámica, para llegar al concepto “Moda Sostenible” de forma integral.

III. Objetivos

General

Aplicar métodos de sostenibilidad para generar diseños o emprendimientos propios

Específicos

- Explorar y conocer el territorio
- Crear el diseño a partir de las capacidades del público o población elegida
- Emprender estrategias para la búsqueda de materiales
- Costear la viabilidad del diseño/producto
- Aprender a comunicar el diseño sostenible

IV. Cuerpo de conocimientos

UNIDAD I.

Experiencia de antecedentes de la Fundación Princesa Diana de Francia en Paraguay con poblaciones vulnerables principalmente con mujeres.

UNIDAD II.

Experiencia de capacitaciones brindadas a artesanas Nacionales en diferentes territorios a través de la contratación de un organismo Internacional.

V. Estrategias didácticas para implementar

- Debate abierto con testimonios de impacto en lo humano (social) y en lo ambiental.
- Visita presencial al taller de la Fundación Princesa Diana de Francia.
- Creación de una propuesta/idea grupal viable de Moda Sostenible.

VI. Estrategias de evaluación

La evaluación será continua para lo que se proponen estrategias como la elaboración de textos breves, informes de trabajos en campo, registro fotográfico de procesos de producción, entre otras.

El puntaje total posible para el módulo es 25.

VII. Fuentes Bibliográficas

Básica

Delgado, M. (2019). Manual de Moda Sostenible. Arcopress, Madrid.

Gwilt, A. (2014). Moda sostenible. Gustavo Gili, Barcelona.

Masferrer, A. (2019). Diseño de procesos creativos. Metodología para idear y co-crear en equipo. Gustavo Gili, Barcelona.

Weedman, C. (2017). Economía Circular. Auténtica Business, S.P Basil.

Complementaria

Chavez, Ch. (2021). Diseño y sistemas complejos: un enfoque multidimensional en el proceso de Diseño. RchD: creación y pensamiento, 6 (10). 1-16. Recuperado de: <https://rchd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/60895/67353>

Módulo: Diseño y sostenibilidad

Responsable: Jimena Saldívar

Cantidad Horaria Total: 25

- Horas Teóricas: 12
- Horas Prácticas: 13



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

II. Fundamentación

El módulo Diseño y Sostenibilidad aborda el estudio de los textiles más utilizados en nuestra industria. Se ocupa de entender cómo se obtienen, su composición y cuántos recursos naturales se utilizan para transformarnos en indumentaria, cuestiones necesarias para luego empezar a estudiar las diferentes técnicas de diseño de indumentaria aplicadas en el mercado y realizar una propuesta en boceto y prototipo de un diseño (solo una pieza) con textiles 100% reutilizados.

Permite, además, poner en práctica todos los conocimientos estudiados en los módulos anteriores, teniendo claro los antecedentes de la sostenibilidad en su contexto global y general; entendiendo también el modelo de economía circular y cómo aportan nuevos valores al producto y una nueva metodología en la producción.

III. Objetivos

General

Realizar una propuesta de diseño utilizando tejido desechado en procesos de producción para la creación de un nuevo producto

Específicos

- Estudiar las diferentes materialidades textiles con las que se trabaja en nuestra industria, tales como el *denim*, el algodón, el poliéster, entre otros.
- Comprender el origen de las fibras naturales, fibras sintéticas y fibras artificiales, su composición y los diferentes recursos naturales que se necesitan para poder transformarlas en prendas comerciales.
- Estudiar a diseñadores de indumentaria nacionales e internacionales que han utilizado métodos sostenibles para la construcción de sus productos.
- Entender las diferentes técnicas de diseño de moda sostenible que se aplican actualmente - deconstrucción, reutilización, *pachwork*, customización.

IV. Cuerpo de conocimientos

UNIDAD I

Composición - fibras naturales, sintéticas y artificiales.

Estudio específico de los recursos naturales utilizados para la obtención de textiles tales como el *denim*, algodón, poliamidas y poliéster.

UNIDAD II

La sostenibilidad aplicada a técnicas de Diseño de indumentaria.

Estudio de diseño de indumentaria sostenible nacional e internacional, características y metodología.

Propuesta de un diseño real en formato de boceto, para luego materializarlo en un prototipo.

V. Estrategias didácticas para implementar

Por el carácter procedimental del módulo y por los objetivos en él propuestos, se implementarán estrategias de taller que se mencionan a continuación:

- Taller práctico de experimentación textil.
- Taller de Análisis de diseño de indumentaria sostenible y armado de propuestas en boceto
- Taller de construcción de prototipo.

VI. Estrategias de evaluación

La evaluación será continua y se valorará con puntaje específico, cada momento del proceso de producción que será acompañado de breves informes escritos.

El puntaje total posible para el módulo es 25.

VII. Fuentes Bibliográficas

Básica

Delgado, M. (2019). Manual de Moda Sostenible. Arcopress, Madrid.

Gwilt, A. (2014). Moda sostenible. Gustavo Gili, Barcelona.

Masferrer, A. (2019). Diseño de procesos creativos. Metodología para idear y co-crear en equipo. Gustavo Gili, Barcelona.



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROGRAMA DE DIPLOMADO EN ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL DISEÑO DE MODA.-

Weedman, C. (2017). Economía Circular. Auténtica Business, S.P Basil.

Complementaria

Chavez, Ch. (2021). Diseño y sistemas complejos: un enfoque multidimensional en el proceso de Diseño. RchD: creación y pensamiento, 6 (10). 1-16. Recuperado de: <https://rchd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/60895/67353>

PLANTEL DOCENTE

DOCENTE: Mag. Eva Torales

ESTUDIOS SUPERIORES

Máster en Desarrollo Emprendedor e Innovación

Especialista en Didáctica Superior Universitaria

Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria

DOCENTE: Mag. Adriana Chaparro

ESTUDIOS SUPERIORES

Máster en Administración de Empresas

Licenciada en Comercio Exterior

DOCENTE: Lic. Marcela Basigalupo

ESTUDIOS SUPERIORES

Licenciada en Comercio Exterior

DOCENTE: Lic. Jimena Saldívar

ESTUDIOS SUPERIORES

Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil

CERTIFICACIÓN

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, expedirá el Diploma correspondiente a los/as participantes que hayan cumplido con todos los requerimientos Académicos (haber obtenido como mínimo la calificación dos) y Administrativos del Programa de Diplomado en Economía Circular aplicada al Diseño de Moda.

OBSERVACIÓN

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, se reserva el derecho de cambiar las fechas de inicio, costos y duración de sus cursos. Si hubiere cambios, estos se notificarán a los/as participantes del Programa a través de la web institucional, e-mail, y/o telefónicamente.

El inicio del desarrollo de los módulos está sujeto a la cantidad mínima de treinta y cinco (35) participantes. La cantidad máxima de asistentes es cuarenta y cinco (45).

COSTOS

- **DOCENTES DE LA FADA Y FUNCIONARIOS**
Contado: 500.000 Gs.
Financiado: 6 cuotas de 100.000 Gs.
- **ESTUDIANTES DE LA UNA**
Contado: 360.000 Gs.
Financiado: 4 cuotas de 100.000 Gs.
- **EXTERNOS**
Contado: 600.000 Gs.
Financiado: Entrega 350.000 Gs. y 2 cuotas de 150.000 Gs.

Art. 2°: **COMUNICAR** a quienes correspondan y luego Archivar


PROF. LIC. NANCY CHROMEY
Secretaria de la Facultad




PROF. ARQ. JOSÉ GREGORIO INFRAN G.
Presidente del Consejo Directivo